



## Checkliste zur Überprüfung Ihrer Webseite.

- Was will ich mit meiner Webseite erreichen?**  
Schreiben Sie in einem einfachen und verständlichen Satz Ihr Ziel auf, was Sie mit Ihrer Website erreichen wollen.
- Wen will ich mit meiner Webseite erreichen?**  
Versuchen Sie Ihre Zielgruppe zu definieren. Je detaillierter desto besser.
- Womit will ich mein Ziel erreichen?**  
Schaffen Sie relevante Inhalte, die Ihre Zielgruppe wirklich interessiert. Denken Sie über die üblichen Raster hinaus.
- Wie will ich das erreichen?**  
Entscheiden Sie, ob Ihre Website ein Blog, eine Portfolio- oder Unternehmensseite sein soll.
- Ist Ihre Website klar strukturiert?**  
Gestalten Sie die Navigation der Website klar und übersichtlich. Wenn Ihre Website inhaltlich klar positioniert ist, dürfte das Ihnen nicht schwer fallen.
- Ist Ihre Website benutzerfreundlich?**  
Achten Sie bitte auf die folgenden Punkte. Es sind nicht alle, aber möglicherweise die Wichtigsten:
  - Hat Ihre Website eine gut lesbare Schrift?
  - Sind die Farben auf Ihrer Website zurückhaltend und freundlich?
  - Hat Ihre Website gutes Bildmaterial (Fotos, Videos und Illustrationen)?
  - Haben Sie ein eigenes Logo? Brauchen Sie Icons?
  - Lädt Ihre Website schnell genug?
  - Ist Ihre Webseite barrierefrei?
  - Ist Ihre Webseite mobile first oder zumindest responsive?
- Geht aus Ihrer Website klar hervor, wer sie sind und was sie machen?**  
Im Idealfall haben Sie eine Webadresse, die schnell klar macht, worum es auf Ihrer Website geht.
- Sind Ihre Kontaktdaten gut sichtbar positioniert?**
- Wird Ihre Website im Internet gefunden?**  
Optimieren Sie Ihre Website nach Ihren Wunsch-Suchbegriffen. Beschäftigen Sie sich eingehend mit dem Thema „Suchmaschinenoptimierung“.